



Til

Relevante aktører inden for kulturområdet og uddannelsesområdet samt forsknings- og innovationsområdet

Kopi

Fra

Nordisk Ministerråd

Emne

Konkurrence under Sprogkampagnen - udbudstekst

Ved Stranden 18

DK-1061 København K

Tel +45 3396 0200

Fax +45 3396 0202

www.norden.org

22. februar 2011

10-00029-9

Konkurrence under Sprogkampagnen - udbudstekst

Helsingforsaftalen, som trådte i kraft den 1. juli 1962, fastsætter de overordnede rammer for Nordisk Ministerråd. I Artikel 8 fremgår følgende: *"Undervisningen och utbildningen skall i skolorna i de nordiska länderna i lämplig omfattning innefatta undervisning om språk, kultur och allmänna samhällsförhållanden i de övriga nordiska länderna, inbegripet Färöarna, Grönland och Åland."*

I 2006 vedtog ministerrådet for Uddannelse og Forskning (MR-U) "Deklaration om nordisk sprogpolitik". Sprogkampagnen understøtter "Deklaration om nordisk sprogpolitik" (sprogdeklarationen), som undervisnings- og forskningsministrene vedtog i november 2006. En af de fire rettigheder i sprogdeklarationen er, at nordboere har ret til at tilegne sig forståelse af og kundskaber i et skandinavisk sprog og forståelse af de øvrige skandinaviske sprog, og at en nordisk sprogpolitik derfor bør tilstræbe at alle nordboere kan kommunikere med hinanden, først og fremmest på et skandinavisk sprog.

I 2008 vedtog Embedsmandskomiteén for Uddannelse og Forskning (EK-U) en ny organisering af sprogområdet i Nordisk Ministerråd gældende fra den 1. januar 2009. Fra og med 2009 skal indsatsen på sprogområdet i Nordisk Ministerråd rettes mod målgruppen børn og unge og styrkelsen af deres sprogforståelse. En langsigtet indsats overfor denne målgruppe skal give bedre effektivitet af – og i – arbejdet. Den nye indretning åbner for et bredt samarbejde mellem flere forskellige aktører på sprogområdet.

Baggrund

Under Islands formandskab i Nordisk Ministerråd i 2009 ønskede Island at initiere en sprogkampagne. Danmarks formandskab 2010 ønskede at videreføre Sprogkampagnen, der har til formål at synliggøre det nordiske sprog- og kulturfællesskab for dermed at øge børns, unges og ikke mindst lærernes interesse for dansk, norsk og svensk, også i Finland, Island, Grönland og på Færøerne. Det finske formandskab har børn og unge og sprogspørgsmål som et prioriteret tema under sit formandskab i 2011. Sprogkampagnen afsluttes under Finlands formandskab

Embedsmandskomiteén Nordisk samarbejdskomite (NSK) under de nordiske samarbejdsministre (MR-SAM) i Nordisk Ministerråd behandlede på sit møde i april 2010 et forslag om at gennemføre en konkurrence i forbindelse med

sprogkampagnen i 2011. Konkurrencen vil bestå af to dele; én inden for kulturområdet og én inden for uddannelsesområdet.

Der udvælges op til to vindere; en vinder på undervisningssiden og en vinder på kultursiden.

1. Mål for Sprogkampagnen

Der er fastsat følgende tentative mål for Sprogkampagnen:

- At synliggøre nordiske sprog og kultur med fokus på sprogforståelse (dansk, norsk og svensk)
- At børn og unge bliver opmærksomme på nordisk sprogforståelse
- At stimulere børn og unge til at lære at forstå dansk og/eller norsk og/eller svensk
- At imødekomme nogle børn og unges behov for at styrke deres sprogforståelse
- At børn og unge selv får mulighed for at komme i tale
- At give skolelærere og andre der arbejder for og med børn og unge, redskaber til at medvirke til at styrke børn og unges sprogforståelse
- At udvikle metoder der fremover kan benyttes af både børn, unge og voksne, når børn og unges sprogforståelse skal styrkes.

2. Bedømmelseskriterier og vurderingspanel

Indsendte forslag til konkurrencen skal kunne resultere i produkter, der vil være attraktive for børn og unge, af høj kvalitet og kunne bidrage til, at Sprogkampagnens mål opfyldes.

Hvad angår kvalitet vil de enkelte forslag til produkter blive bedømt ud fra følgende kriterier:

- Om forslaget har høj sprogfaglig kvalitet.
- Om forslaget er nyskabende og kreativ tilgang til sprog og sprogindlæring.
- Om forslaget forholder sig til landenes læreplaner om krav til undervisning af børn og unge i dansk, norsk og svensk.
- Om forslaget er brugervenligt.
- Om forslaget er let tilgængeligt.

Forslagene til produkter bedømmes af et vurderingspanel, som vil kunne indstille op til to forskellige vinderforslag overfor Nordisk Samarbejdskomité.

3. Budget, proces og praktiske spørgsmål

Vinderforslaget/vinderforslagene tildeles hver op til 500.000 DKK i produktionsstøtte. Alle rettigheder forbliver producentens udover anvendelsen i Sprogkampagnen og dertil knyttede aktiviteter.

Midlerne er et engangsbeløb for at stimulere udvikling af et eller to forskellige produkter af høj kvalitet. Produkterne skal bidrage til opfyldelse af sprogkampagnens mål. Med produkter menes for eksempel undervisningsmetoder, undervisningsmaterialer, efteruddannelsesforløb, kurser, film og teaterforestillinger for og med børn og unge samt medier og medieproduktioner i bred forstand, hvor sprog er i fokus.

Vinderen/vinderne skal kunne dokumentere, at forslaget kan resultere i et konkret produkt, fx ved at henvise til aftale med producent.

50 % af midlerne gives til vinderen/vinderne i begyndelsen af projektperioden. De resterende 50 % gives når udviklingen af produktet sættes i gang, og Nordisk Ministerråd i samarbejde med Nordisk Sprogkoordination har modtaget og godkendt en produktionsplan. Nordisk Sprogkoordination er en funktion under Dansk Sprognævn, som koordinerer aktiviteter i det officielle nordiske sprogsamarbejde.

Produktionsplanen skal indeholde følgende:

- Et budget med tydelig angivelse af hvordan midlerne skal anvendes
- En tentativ tidsplan (med information om for eksempel produktionsstart – og produktionsafslutning)
- Beskrivelse af, hvordan produktionen kan gennemføres
- Beskrivelse af i hvilken kontekst produktet skal bruges
- Beskrivelse af hvordan produktet skal spredes og blive kendt af børn og unge samt de, der arbejder for og med børn og unge.

Vinderen/vinderne skal levere delrapporter, præsentere deres produkt på en eller flere konferencer og møder samt levere en endelig rapport.

Forslagene skal være skrevet på enten dansk, norsk eller svensk, og sendes i elektronisk form til mailadressen sprog@norden.org

Frist for levering af forslag er **onsdag den 15. juni 2011**.

Hovedmålet med finansieringen af produktet/produkterne er, at de faktisk implementeres.

4. Tidsplan

1. marts – 15. juni 2011:	Konkurrencen er i gang
15. juni 2011:	Frist for levering af forslag
15. juni – 28. juni 2011:	Vurdering af forslag til produkter
28. juni 2011:	Vinderen/vinderne offentliggøres
1. oktober 2011:	Vinderen/vinderne leverer 1. delrapport
11. - 12. oktober 2011:	Vinderen/vinderne præsenterer deres forslag til produkt/produkter på Sprogkampagnens afslutningskonference
Uge 44 under Nordisk Råds session 2011:	Vinderprisen overrækkes
1. marts 2012:	Vinderen/vinderne leverer 2. delrapport
1. juli 2012	Vinderen/vinderne leverer slutrapport.

5. For flere oplysninger kontakt

Seniorrådgiver Kirsten Preisler
Nordisk Ministerråd
Telefon: +453396 0378 eller +452969 2978
E-post: kp@norden.org
Web: www.norden.org